

AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, della redazione del piano strategico per il Cammino Minerario di Santa Barbara.

Scadenza manifestazioni di interesse: venerdì 28 febbraio 2020, ore 14:00

La Fondazione Cammino Minerario di Santa Barbara

RENDE NOTO

che intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento del servizio di redazione del Piano Strategico del Cammino Minerario di Santa Barbara.

L'indagine di mercato di cui al presente avviso ha il fine di favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici mediante espressa manifestazione di interesse da parte degli stessi.

La presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e, pertanto, non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali della committenza che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.

La Fondazione Cammino Minerario di Santa Barbara si riserva la facoltà di procedere all'affidamento diretto anche in presenza di una sola manifestazione di interesse.

ART.1 AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Denominazione ufficiale: Fondazione Cammino Minerario di Santa Barbara

Indirizzo postale: Via Cattaneo, 70 – IGLESIAS (SU) Codice postale: 09016 Paese: Italia

Telefono: 0781.24132

E-mail: segreteria@camminominerariodisantabarbara.org

PEC: camminodisantabarbara@pec.it

Indirizzo internet: [www. https://www.camminominerariodisantabarbara.org/](http://www.https://www.camminominerariodisantabarbara.org/)

Persone di contatto:

Responsabile unico del procedimento: Dott. Giampiero Pinna, Presidente

ART. 2 OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

La manifestazione di interesse ha per oggetto la disponibilità all'esecuzione del servizio specialistico relativo alla redazione del Piano Strategico per il Cammino Minerario di Santa Barbara.

La redazione del Piano Strategico dovrà avere come punto di riferimento il documento denominato "IL CAMMINO MINERARIO DI SANTA BARBARA LINEE GUIDA PER LO SVILUPPO DEL

PRODOTTO TURISTICO TERRITORIALE” approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n.7 del 15/03/2019 (Allegato A).

Il Piano Strategico per il Cammino Minerario di Santa Barbara (di seguito CMSB) nasce per la volontà della Fondazione di avviare un processo di crescita sostenibile e competitiva del prodotto territoriale a vocazione turistica.

Il Piano Strategico per il CMSB si dovrà sviluppare in stretta connessione coi i documenti strategici prodotti dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (PST 2017/2022 – Italia paese per viaggiatori) e dall’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna (Piano Strategico Partecipato per lo Sviluppo e la promozione strategica della Sardegna 2018/2021), dei quali rappresenterà una naturale estensione nell’ottica della valorizzazione di singoli sistemi di offerta micro- territoriale da posizionare sul mercato regionale, nazionale e internazionale (Europa e Mondo).

Il documento dovrà essere sviluppato tenendo delle quattro aree funzionali riportate di seguito, nel rispetto del quadro di riferimento.

- Lo scenario competitivo, che comprende l’analisi dell’ambiente micro e macro economico attuale, dello stato del sistema di offerta del CMSB, dell’attrattività territoriale e del mercato competitivo, dei target di riferimento e di quelli emergenti. L’analisi di scenario consente di individuare i punti di forza e di debolezza delle attuali strategie di sviluppo del Cammino, con particolare attenzione per gli elementi di prodotto e di comunicazione. Sono stati analizzati i documenti prodotti fino ad oggi, con un’azione di benchmarking con i principali player del mercato turistico nazionale e internazionale.
- La visione e gli assi strategici, definiti partendo dallo scenario competitivo, con analisi successiva dei gap e delle opportunità di crescita, al fine di definire il ruolo del CMSB nello scenario futuro, con l’individuazione dei fattori chiave su cui scommettere;
- Gli obiettivi generali strategici, orientati al lungo periodo, strettamente legati alle priorità di sviluppo dell’area;
- Le azioni bandiera, quali attività specifiche per avviare il processo di sviluppo

Nel piano strategico finale dovranno essere previsti sia gli obiettivi specifici, determinati scomponendo gli obiettivi generali in obiettivi legati al sistema di offerta turistica e obiettivi legati al sistema territoriale, sia le linee di intervento, da definire in relazione a ciascun obiettivo specifico, per costruire i micro ambiti di azione

ART. 3 DURATA E CORRISPETTIVO

Il servizio avrà durata di mesi 6 (sei).

L’importo del servizio a base d’asta è di euro 28.600,00, oltre Iva di legge.

ART. 4 REQUISITI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura gli operatori economici previsti dall’art. 45, comma 1 e comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 che, a pena di esclusione, risulteranno in possesso, al momento dell’ammissione alla gara, dei requisiti di cui ai successivi punti del presente avviso, da dimostrare con le modalità ivi indicate. I consorzi e le riunioni di imprese devono rispettare le norme previste negli artt. 47 e 48 del D.Lgs. n. 50/2016 e nelle correlate disposizioni del regolamento di cui al D.P.R. n. 207/2010 ancora vigenti.

a) Requisiti di idoneità professionale:

a.1) Iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l’attività oggetto del presente avviso

(solo se impresa);

a.2) Iscrizione negli appositi albi o registri prescritti da disposizioni di legge in relazione alla configurazione giuridica posseduta (se prevista).

b) Requisiti di ordine generale:

b.1) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80, comma1, lett. a), b), c), d), e), f) e g), commi 2, 3, 4, 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) e m) del D. Lgs. n.50/2016;

b.2) insussistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2001 n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84 comma 4 del medesimo decreto; b.3) insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16.ter, del D. Lgs. n.165/2001 ovvero, ai sensi della normativa vigente, di ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione.

c) Requisiti di capacità tecnico professionale:

- Il servizio dovrà essere espletato mediante almeno una figura professionale (titolare o preposto all'esecuzione nel caso di società) con esperienza, almeno triennale, nelle attività di cui al presente avviso o similari;

In caso di R.T.I., i requisiti dovranno essere posseduti dal raggruppamento nel suo complesso.

ART. 5 PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016.

L'operatore economico con il quale sarà avviata la successiva procedura sarà individuato tra quelli che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare, regolarmente e nel rispetto dei termini, sulla base della migliore rispondenza alle esigenze della Fondazione, tenuto conto:

- A) del compenso proposto (per un massimo di 30 punti su 100);
- B) del crono programma proposto, della metodologia proposta e dell'esperienza dell'offerente in termini di possibilità di riutilizzo e valore aggiunto per l'affidamento, desumibile dal Curriculum dell'operatore economico o dal Curriculum del professionista preposto all'esecuzione del servizio (per un totale massimo di tutte le voci contenute nel punto B) di 70 punti su 100)

ART. 6 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici interessati potranno far pervenire sino alle ore 14:00 del giorno 28/02/2020 esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo camminodisantabarbara@pec.it riportante ad oggetto:

“Proposta servizio di redazione del Piano Strategico per il Cammino Minerario di Santa Barbara” una domanda redatta in carta semplice sottoscritta, con firma digitale, dal titolare o dal legale rappresentante.

La domanda dovrà riportare in maniera chiara e leggibile ed in forma di autocertificazione:

a) gli estremi identificativi dell'operatore economico e del/i legale/i rappresentante/i, nonché i riferimenti postali, telefonici, PEC e l'e-mail;

b) Dichiarazione attestante:

- iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l'attività oggetto del presente avviso con indicazione della data, del numero di iscrizione, della forma giuridica dell'impresa;

- iscrizione negli appositi albi o registri prescritti da disposizioni di legge in relazione alla configurazione giuridica posseduta, specificando gli estremi delle eventuali iscrizioni;

- insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80, comma1, lett. a), b), c), d), e), f) e g), commi 2, 3, 4, 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) e m) del D. Lgs. n.50/2016;

- insussistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2001 n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84 comma 4 del medesimo decreto;

- insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16.ter, del D. Lgs. n.165/2001 ovvero, ai

sensi della normativa vigente, di ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione;

- sussistenza dei requisiti di capacità tecnico professionale previsti dall'articolo 3 del presente avviso;
- accettazione senza riserva alcuna del contenuto del presente avviso;
- piena consapevolezza ed accettazione senza riserva alcuna che la presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e, pertanto, non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali della Stazione Appaltante che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.

Alla domanda dovranno essere allegati:

- preventivo di spesa per l'esecuzione delle attività di cui al presente avviso per l'intera durata del servizio in formato pdf con firma digitale del titolare o dal legale rappresentante;
- cronoprogramma per l'esecuzione delle attività di cui al presente avviso per l'intera durata del servizio in formato pdf con firma digitale del titolare o dal legale rappresentante;
- il curriculum dell'operatore economico in formato pdf, a scelta con firma digitale o autografa e successiva scansione, e/o (se diverso nel caso di società) il curriculum del professionista preposto all'esecuzione del servizio in formato pdf con firma digitale del titolare o dal legale rappresentante;
- una relazione metodologica di massimo 10 pagine in formato A4 corpo 12 interlinea singola in formato pdf con firma digitale del titolare o dal legale rappresentante.

Si specifica che, ove richiesta la firma digitale, il file deve essere obbligatoriamente in formato pdf con utilizzo della crittografia p7m – Cades, o con aggiunta della firma digitale al PDF.

ART. 7 DISPOSIZIONI FINALI

Le dichiarazioni rese in sede della presente procedura non esonerano dalla produzione di tutte le dichiarazioni e/o documentazione necessarie della stipula del contratto.

Il presente avviso è pubblicato sul sito web della Fondazione Cammino Minerario di Santa Barbara <https://www.camminominerariodisantabarbara.org/>

Iglesias, 7 febbraio 2020

FONDAZIONE CAMMINO MINERARIO DI SANTA BARBARA
IL PRESIDENTE
F.to Giampiero Pinna